



BELEIDSDOCUMENT VOOR SAMENWERKING MET BEDRIJVEN en INSTELLINGEN

Beschouw dit document altijd als een start tot dialoog!

1. SITUERING

Het besef groeit dat ondernemingen alleen welvarend kunnen zijn als ook de samenleving rond hen het goed heeft. Bedrijven en instellingen die activiteiten ontplooiën in ontwikkelingslanden kunnen een uiterst belangrijke motor zijn in de ontwikkeling van een land of een streek. Ook zijn vele bedrijven en instellingen uit het Noorden geïnteresseerd om zich te engageren in duurzame ontwikkeling en ontwikkelingssamenwerking.

PROTOS nodigt deze organisaties uit om de krachten te bundelen en gezamenlijk acties te ondernemen om de armoede in ontwikkelingslanden te verminderen en de solidariteit tussen Noord en Zuid te verhogen. PROTOS stelt daarvoor haar expertise en jarenlange terreinervaring ter beschikking. De partnerorganisatie kan zowel financiële middelen als kennis en expertise ter beschikking stellen.

PROTOS denkt daarbij vooral aan de wateractoren (bedrijven en instellingen met een watergerelateerde activiteit), bedrijven en organisaties die werken rond milieutechnieken en bedrijven die vanuit een reële maatschappelijke bekommernis een Noord-Zuid dimensie aan hun opdracht willen toevoegen.

Het is ook zeer pertinent van bedrijven om PROTOS te steunen in haar activiteiten: PROTOS werkt immers aan het voorzien van basisinfrastructuur (drinkwater, sanering en hygiëne, water voor de landbouw) en sociale opbouw (emancipatie en zelfredzaamheid van de lokale bevolking en lokale besturen) in een aantal landen in ontwikkeling, en deze pijlers zijn essentieel voor een verdere duurzame economische ontwikkeling.

PROTOS zoekt naar partnerschappen die een synergie en een win-win-win verhouding opbrengen:

- Win voor het steunende bedrijf
- Win voor PROTOS, en vooral
- WIN voor de kansarmen in de ontwikkelingslanden.

PROTOS hecht veel belang aan de uitgangspunten van een samenwerking met bedrijven en instellingen. Het doel van dit beleidsdocument is dan ook deze uitgangspunten aan te geven als vertrekbasis voor een constructieve dialoog.

2. UITGANGSPUNTEN

2.1. PROTOS zoekt partnerschappen:

- waarbij er een correlatie bestaat tussen het maatschappelijke doel van beide partners. PROTOS omschrijft dit doel in haar missie met de sleutelwoorden: rechtvaardigheid, duurzaamheid en participatie;
- waarbij er een duidelijk engagement is om het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen op een consequente manier in de praktijk te brengen;
- waarbij de voorgestelde steun of actie in lijn ligt van de verwachtingen en behoeften van onze partners en begunstigden in het Zuiden.

2.2. Anderzijds garandeert PROTOS aan de partnerbedrijven:

- tijdige, correcte en volledige informatie over de aanwending van de financiële middelen;
- de fondsen enkel voor een specifiek doel te gebruiken indien dit zo werd overeengekomen;
- het doen naleven bij haar lokale partners in de ontwikkelingslanden van ethische en administratieve standaarden inzake de projectorganisatie en de besteding der middelen;
- de door de samenwerking opgedane of verworven kennis niet te gebruiken of kenbaar te maken zonder uitdrukkelijke toestemming van het bedrijf;
- de afspraken na te leven over de communicatie van de samenwerking (vermelding op website, Jaarverslag, interne en externe communicatie...).

2.3. De vormen van samenwerking die PROTOS zoekt hebben bij voorkeur betrekking op:

- delen van kennis en expertise;
- financiële steun aan specifieke ontwikkelingsprojecten;
- verbreden van het draagvlak voor internationale solidariteit via een goede communicatie binnen het bedrijf/instelling en met haar stakeholders.

Daarbij vormt de specialisatie van PROTOS "Water & Sanitatie en Integraal Waterbeheer" een interessante brug van solidariteit tussen Noord en Zuid.

3. VOORDELEN VOOR DE BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN

- Een correcte en efficiënte invulling van uw streven om te bouwen aan een betere wereld door internationale samenwerking.
- Uw stakeholders (werknemers, aandeelhouders, klanten, leveranciers, burens...) deelachtig maken van uw engagement in duurzame ontwikkeling en internationale samenwerking.
- Door het delen van kennis en ervaring in Noord en Zuid, een toegevoegde waarde verlenen aan de bedrijfscultuur door een verruimd denkpatroon, groter respect voor andere culturen, innovatieve samenwerkingsverbanden.

4. SUCCESFACTOREN VOOR EEN DUURZAME SAMENWERKING¹

1. Openheid en vertrouwen.
Openheid bekommt men door transparant en goed te communiceren. Vertrouwen verkrijgt men door samenwerking over de tijd.
2. Steun van het hoogste beleidsniveau, maar ook gedragen door de basis van het bedrijf, zowel bij de NGO als in het bedrijf/instelling.
3. De opgeroepen verwachtingen kunnen inlossen.
Beide partijen dienen te weten dat de samenwerking tijd en geld kost en beiden moeten bereid zijn de nodige middelen vrij te maken. Niet haalbare beloftes moeten worden vermeden.
4. Duidelijke doelstellingen.
Vanaf het begin duidelijkheid creëren over de doelstellingen van de samenwerking, met het onderscheid tussen gezamenlijke en particuliere doelstellingen. Een samenwerkingsovereenkomst maken.
5. Overeenstemming.
De partners dienen een belangrijke gemeenschappelijke grond te vinden en elkaar te leren kennen. Een zekere overeenstemming in cultuur en visie is noodzakelijk.
6. Gezamenlijke besluitvorming.
Evenwaardig partnerschap en evenwichtige machtsverhoudingen leiden tot succes. Operationele besluiten omtrent de gezamenlijke actie worden samen genomen.
7. Transparantie.
Openheid over de samenwerking naar de medewerkers, naar het publiek en naar andere organisaties in de sector zijn noodzakelijk voor de geloofwaardigheid van de programma's.
8. Ongebondenheid.
PROTOS is politiek en religieus ongebonden. NGO's moeten hun ongebondenheid kunnen waarborgen en ook voorstellen kunnen weigeren. De partner verwacht geen commerciële wederdienst van de NGO, tenzij een correcte rapportering en zichtbaarheid van de samenwerking.
9. Consequente houding.
"Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen" zit ingebed in de werking van de partner. Het zich aanmeten van een imago dat niet strookt met de reële bedrijfsvoering (bvb "greenwashing") is ongewenst.

5. PROTOS WIL ZICH NIET ASSOCIËREN MET...

Om trouw te blijven aan haar eigen missie en waarden, en om misverstanden omtrent haar engagement en ongebondenheid te vermijden, wenst PROTOS niet samen te werken met bedrijven of instellingen die het wettelijke kader in de landen waarin ze opereren niet respecten.

Het liefst zien we dat het bedrijf/de instelling meer doet dan wettelijk is vereist.

Enkele voorbeelden waarbij PROTOS reserves zou hebben om een samenwerking aan te gaan of die aanleiding kunnen zijn om een bestaande samenwerking te verbreken:

¹ Eerste 7 punten geïnspireerd naar : Elbers Willem : Doing business with business : NGOs interacting with the corporate sector, Nijmegen CIDIN 2004

1. Bedrijven die manifest een probleem hebben met:
 - Bedrijfsethiek en deugdelijk bestuur: het overtreden van ethische codes, zich schuldig hebben gemaakt aan corruptie en omkoop, handel drijven met overheden die in oorlog zijn,
 - Milieu: milieuovertredingen hebben begaan tegen de regelgeving van de landen waarin ze opereren,
 - Intern sociaal beleid: werknemers bewust laten werken in onveilige en ongezonde werksituaties, het weigeren van werknemersparticipatie waar het verplicht is, bedrijven/ instellingen die discrimineren op etnische gronden of vrouwen achteruitstellen,
 - Mensenrechten: het niet respecteren van internationale standaarden zoals de ILO normering, zowel in het bedrijf zelf als bij haar leveranciers.
2. Bedrijven die actief zijn in de oorlogsindustrie of als hoofdactiviteit essentiële onderdelen produceren of leveren voor de oorlogsindustrie.
3. Bedrijven die actief zijn in de productie van maatschappelijk sterk betwiste producten of ethisch betwiste technologieën gebruiken.

Indien van toepassing, zal PROTOS haar twijfel en de motivatie waarom ze deze twijfel heeft onmiddellijk kenbaar maken aan het bedrijf/de instelling die een samenwerking wil aangaan. Er zal dan een gesprek plaats vinden tussen het bedrijf/de instelling en de Raad van Bestuur van PROTOS. Het bedrijf/de instelling krijgt dan volop de kans haar zienswijze op de verkregen opmerkingen toe te lichten. De Raad van Bestuur van PROTOS neemt nadien de uiteindelijke beslissing om een samenwerking wel of niet aan te gaan.

6. BEDRIJVEN ACTIEF IN DE PRODUCTIE OF LEVERING VAN VOOR PROTOS GEVOELIGE WATERPRODUCTEN OF -DIENSTEN

In haar werking komt PROTOS op voor duurzaamheid, voor rechtvaardigheid, voor burgerlijke betrokkenheid en goed publiek bestuur bij waterbeleid, waterbeheer en van waterdiensten.

Door de aard van hun producten, hun bedrijfsstrategie of -methodes kunnen bepaalde bedrijven de indruk wekken in conflict te zijn met deze doelstellingen. Het kan dan gaan om, bijvoorbeeld:

- Flessenwaterbottelaars
- Ondernemingen actief in **DE "FULL PRIVATISERING" VAN DRINKWATER** (concessies en privatisering met overname van de "assets").

Samenwerking met deze bedrijven ligt gevoelig.

PROTOS wenst hier een onderscheid te maken tussen de volgende vormen van samenwerking:

1. Sponsoring van grote evenementen waar PROTOS actief aan meewerkt; deze evenementen worden onder meer gesteund door deze ondernemingen (bvb 3-jaarlijks Wereld Water Forum). Of sponsoring van studiewerken/ onderzoek/ brochures gemaakt door verschillende partners waaronder PROTOS, en die één of meerdere van deze ondernemingen sponsoren. (bvb sponsoring van "Livre Bleu": een doorlichting van de waterproblematiek voor een bepaald ontwikkelingsland).

PROTOS kan aan dergelijke initiatieven meewerken wanneer de onafhankelijkheid van de organisatie en van het initiatief zelf blijft gewaarborgd.

2. Bilaterale samenwerking tussen de onderneming en PROTOS
PROTOS wil zich eerst vergewissen of de recente, huidige en toekomstige
bedrijfspolitik en bedrijfsvoering verzoenbaar zijn met zijn ideeëngoed en zijn
werking. Een gesprek op directieniveau moet daarbij de standpunten van beide
partners duidelijk maken. De uitkomst van dit gesprek zal ook de basis vormen
voor een gemeenschappelijke verklaring die de doelstellingen en modaliteiten van
een eventuele samenwerking aangeeft.

Indien de PROTOS directie na het gesprek niet eenduidig kan beslissen, zal de Raad
van Bestuur van PROTOS de uiteindelijke beslissing nemen om een samenwerking
wel of niet aan te gaan.

7. TYPE PARTNERSCHAPSOVEREENKOMST

PROTOS heeft een modelovereenkomst voor partnerschappen, die downloadbaar is van
haar website.

Dit beleidsdocument vormt een bijlage bij een partnerschapsovereenkomst.